



# イベントスポンサー のご案内

*2025.2.15現在*

# ISPE日本本部 スポンサーのメリット

対面イベントやWebを通して医薬品業界に関わる様々な企業の皆様へ効率的に情報提供・PRしていただけます。

企業認知度の向上

企業の信頼性／信用の向上

低コストで効果的なPR効果

- ・業界をひっぱり／支える多くの企業が法人会員
- ・年次大会を始め多くの対面イベントを企画
- ・様々なセミナー／Webinarを提供
- ・活発なCOP (Community of Practice) 活動
- ・若手からシニアまで幅広い実務者が参画

商品／サービスの評価収集

ネットワーキング

商品／サービスのタイムリーなPR

ターゲット顧客へ直接的なアプローチ

# ISPE日本本部 スポンサーのメリット

## ISPE日本本部のイベントスポンサーにご応募いただくと・・・

- 日本の医薬品業界に関わる、280口強の法人会員と 800名強の個人会員への情報発信が可能です。
- ISPE日本本部が主催する様々なイベントやホームページを通じて、貴社の諸情報をご紹介します。
- 年次大会および冬季大会はISPE日本本部が主催する大規模なイベントです。医薬品業界に関わる多くの法人および個人会員が来場され、非常に効果的な貴社の情報発信が可能です。
- 関東、関西、中部で開催する懇話会は医薬品会社と関連機器、材料、建設会社等との密な意見交換の場となります。貴社の製品、サービス等について有効なPRを行っていただけます。
- ISPE日本本部のホームページは年間で延べ約45,000人の閲覧があります。バナー広告を掲載いただき、貴社のご紹介が可能です。貴社ホームページにリンクして、貴社の技術や製品のPRにつないでいただけます。

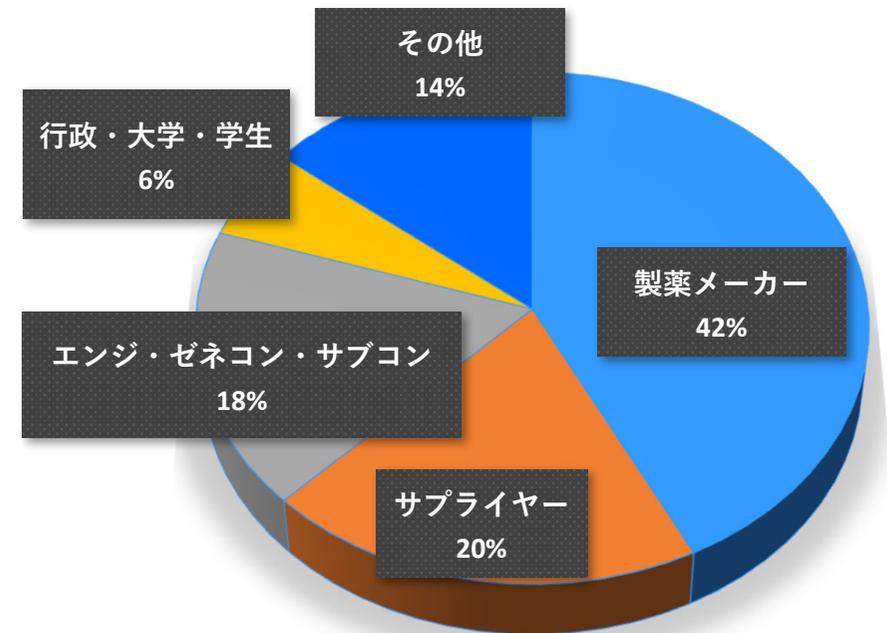
# スポンサー種類と期待できる宣伝効果

宣伝効果	説明	HP バナー	テーブル トップ	スポンサー セミナー	要旨集 広告	デジタル サイネージ	イベント ストラップ
企業認知度の 向上	多くの医薬業界関連企業が法人会員！ターゲット顧客に自社ブランドを認知してもらうチャンス！	◎	○	○	◎	◎	◎
企業の信頼性 ／信用の向上	業界をリードするISPEでPRすることで自社の信頼／信用を高め、イメージアップ！	○	○	○	○	◎	◎
ターゲット顧客への直接的なアプローチ	アピールしたいターゲット顧客が大勢参加しており、直接PRが可能！		○	◎			
商品／サービスのタイムリーなPR	新商品／サービスの提供開始に合わせた宣伝により、タイムリーにPR可能！	○	◎	◎	○	○	
商品／サービスの評価収集	対面での宣伝機会によりターゲット顧客から直接評価が伺えます！		◎	◎			
ネットワーキング	多数の対面イベントでは業界／企業を引っ張るリーダーや責任者にコンタクトできます！		◎	◎			
低コストで効果的なPR効果	スポンサー費用は安価で、高いコストパフォーマンス！	○	◎	◎	○	○	○

# ISPE日本本部 法人会員数と内訳

幅広い業種の会員へ情報提供が可能！

ISPE日本本部は製薬メーカーのみならず、エンジニアリング/ゼネラルコントラクター/サブコントラクター/サプライヤー/行政/アカデミアなど、幅広く参加するネットワークを有しています。



2023年業種別会員構成比

# ISPE日本本部 専門部会 (COP)

専門部会 (COP) もセミナーなどのイベントを企画しています！  
企画にあった商品・サービスで効果的な宣伝ができます！

- ISPE日本本部では製造技術に加え、工業化技術や当局の規制対応等で17の様々な専門部会COPで会員がボランティアで活動しています。
- 背景として、ジェネリック医薬品、アウトソーシング、グローバル化進展、バイオ医薬品、再生医療の増加、連続生産、これらを受けた法規制の改変等、環境変化の激変があります。

- 主な活動は、国際本部のガイドライン作成参画や翻訳で、日本独自の規制や技術を考慮した情報提供、セミナーも企画運営されています。

- 各法人会員企業からもCOPにご参加いただけます。(1口5名まで)  
COP参加会員数：  
述べ 492名(2023年)

GAMP	PAT
Containment	施設管理
コミッショニング & クオリフィケーション	無菌 (SPP)
エンジニアリング マネジメント (EM)	治験薬 (IP)
原薬 (API)	SAM&GMP
バイオ (BIO)	Pharma-PSE
固形剤	先端医療医薬品 (ATMP)
工場運営 (MM)	パッケージング
EHS	Young Professional (YP)

# 2024年イベント開催実績

年間を通じた多彩なイベントでのスポンサー機会！  
2024年は計14回のweb/対面イベントに延1,006名参加！  
(2023年度：20回のイベントに1,297名)

月	イベント	月	イベント
1月	<ul style="list-style-type: none"><li>• YPシリーズセミナー(4/4回目)</li><li>• 第31回関西地区地域懇話会</li></ul>	7月	<ul style="list-style-type: none"><li>• 第32回関西地区地域懇話会</li><li>• 第2回CSV初心者向けセミナー</li></ul>
2月		8月	
3月	<ul style="list-style-type: none"><li>• SAM&amp;GMP COP 第36回大会</li><li>• EHS/Containment COP ウェビナー</li></ul>	9月	
4月	<ul style="list-style-type: none"><li>• EMCOP リスクマネジメントウェビナー</li></ul>	10月	<ul style="list-style-type: none"><li>• GAMP実践セミナー2024</li><li>• Young Professionals EMPOWERMENT 2024</li></ul>
5月	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2024年年次大会</li></ul>	11月	<ul style="list-style-type: none"><li>• 海外メガファーマに学ぶ ウェビナー</li><li>• API 技術サロンウェビナー</li></ul>
6月	<ul style="list-style-type: none"><li>• 東大生工場見学会(中外製薬)</li></ul>	12月	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2024年冬季大会</li></ul>

# イベントと各種スポンサー費用

(\*) 募集数は変わる場合があります。

企画／イベント	募集スポンサー	募集数(*)	募集時期	宣伝内容	費用
年次大会 (参加者実績350名) (*)例年5月	ランチョンセミナー	1社	3月	大会1日目 ・昼食時(約20分)	会員) 30万円 非会員) 50万円
	ミニランチョンセミナー	4社	3月	大会2日目 ・昼食時(約10分、COP主催 Workshop会場)	会員) 10万円 非会員) 30万円
	テーブルトップ展示	15社	3月	大会1日目 ・昼食時・コーヒーブレイク時 ・交流会パーティー時	会員) 10万円 非会員) 30万円
	広告掲載	10社	3月	要旨集(pdf配信)に掲載 (A4-1枚、カラー)	会員) 5万円 非会員) 25万円
	デジタルサイネージ広告	3社	3月	大会会場に設置(2日間) 1社/台(50インチ程度のモニター に投影)	会員) 20万円 非会員) 40万円
冬季大会 (参加者実績150名) (*)例年12月	ランチョンセミナー	1社	10月	昼食時(約20分)	会員) 30万円 非会員) 50万円
各種セミナー /Webinar (*)不定期開催	スポンサーセミナー	1社/1件	適時	休憩 or 昼食時(約10分)	会員) 10万円 非会員) 30万円
懇話会 (*)不定期開催	スポンサーセミナー	1社/1件	適時	会合時(約10分)	会員) 5万円 非会員) 25万円
ISPE日本本部 ホームページ	バナー広告(1年間)	15社	随時	・日本本部ホームページに掲載 ・日本本部配信各種メールにテキスト ト広告掲載	会員) 20万円 非会員) 40万円
上記対面イベント /企画 (1~12月)	ネームカード・ ストラップ提供 (企業名・ロゴ入り)	1社/1年	10月	各種対面イベントにて参加者が着用 1000本/1年	会員) 20万円 非会員) 40万円

# スポンサーお申込み要領

- ◆ 各イベントの時期、開催地等は、ホームページ 年間スケジュールをご参照ください。

<https://www.ispe.gr.jp/ISPE/schedule.htm>

- ◆ ISPEホームページ 広告・展示・スポンサーページにて募集をしております。

[https://www.ispe.gr.jp/ISPE/09\\_koukoku/09\\_01.htm](https://www.ispe.gr.jp/ISPE/09_koukoku/09_01.htm)

ホームページより申込書をダウンロードして、  
メールにてお申し込みください！